

## Risultati 2009 Mercedes-Benz Milano Spa

I risultati di Mercedes-Benz Milano Spa confermano l'andamento positivo della filiale milanese che nel 2009 ha raggiunto un'altra cifra record.

Mercedes-Benz Milano è la più importante realtà Mercedes-Benz del nord Italia e nel 2009 ha registrato 12.863 unità vendute, tra vetture, veicoli commerciali e industriali, aumentando così il valore dell'anno precedente del 1,4%.

Rispetto al 2008 il volume delle vendite delle vetture smart e dell'usato è cresciuto, mentre la vendita delle vetture nuove Mercedes-Benz si è mantenuto sui livelli costanti.

Per quanto riguarda i passaggi dell'assistenza, la società si è mantenuta su valori stabili rispetto al 2008.

Un importante contributo al successo di Mercedes-Benz a Milano è stato fornito dal nuovo Mercedes-Benz Center che, dalla sua apertura ad inizio 2008 ad oggi, ha contato quasi 150.000 visitatori.

Questo crescente successo è una conferma del fatto che il centro è oggi un punto di riferimento importante per la città di Milano e l'hinterland ed un luogo in cui gli appassionati della Stella possono scegliere la propria vettura in un ambiente unico e vivere un'esperienza totale nel mondo Mercedes.

*“Noi ci riteniamo soddisfatti per i risultati ottenuti. A contribuire a questo successo è stato l'aumento del volume di vendita di vetture smart e di vetture usate, inoltre è positivo che anche la vendita di vetture nuove si sia mantenuta stabile”* commenta Stefan Randak, Amministratore Delegato di Mercedes-Benz Milano.

*“In tempi così difficili per tutto il settore automobilistico questo risultato è stato possibile anche grazie a vetture come Classe GLK e la nuova E, nella versione berlina e Station Wagon. Ora ci prepariamo all'arrivo della E Cabrio e sono certo che sarà un successo”.*

Per informazioni: Marina Mantegani - Ufficio Stampa Mercedes-Benz Milano

DMS Diffusione Immagine - V.le Piave, 40/B - 20129 Milano - Tel. 02 29512003 -

Fax 02 201700 - e-mail: [marina.mantegani@dmspr.it](mailto:marina.mantegani@dmspr.it)