

Risultati 2008 Mercedes-Benz Milano SpA

Informazione stampa

Il primo anno di Mercedes-Benz Center all'insegna del successo

12 febbraio 2009

I risultati di Mercedes-Benz Milano SpA confermano l'andamento positivo della filiale milanese con 12.687 unità vendute, tra vetture, veicoli commerciali e industriali. Le vendite di vetture e veicoli nuovi hanno registrato un +13,4% rispetto al 2007. Il settore Usato ha ottenuto un incremento complessivo del 6,1% delle vendite tra vetture e veicoli industriali. Rispetto al 2007, il volume delle vendite è cresciuto complessivamente del 10,7%. "Per Mercedes-Benz Milano il 2008 è stato un anno particolarmente importante e di grande successo," ha dichiarato Stefan L. Randak Amministratore Delegato di Mercedes-Benz Milano S.p.A.

Relativamente all'area milanese, Mercedes-Benz Cars chiude il 2008 con una crescita complessiva del 19,1% ed un aumento delle vendite pari all'8,8% nel settore Usato. Anche la quota di mercato di Mercedes-Benz Milano, pari al 3,8%, ha registrato nel 2008 un incremento pari allo 0,3% rispetto all'anno precedente. In termini nazionali, la quota di mercato di Mercedes-Benz Italia si assesta al 3,3%.

Il più importante contributo al successo di Mercedes-Benz a Milano è stato fornito dal nuovo Mercedes-Benz Center, inaugurato ad inizio 2008. Il Mercedes-Benz Center di Milano è una vera e propria "Casa dell'automobile" per gli appassionati della Stella.

Sono ben 75.000 i visitatori che in questo primo anno di apertura hanno visitato il nuovo Mercedes-Benz Center, vivendo in prima persona un'esperienza nell'esclusivo mondo Mercedes-Benz.

Il Mercedes-Benz Center ha permesso di registrare numeri di tutto rispetto anche in termini di ordinazioni: 8.800 unità complessive di cui 3.900 Mercedes-Benz, 1.950 smart e 3.450 vetture usate. Il Center ha registrato, inoltre, 22.000 passaggi in assistenza, ad ulteriore conferma della qualità del servizio offerto ai propri Clienti.

Le principali caratteristiche del Mercedes-Benz Center di Milano che hanno contribuito al successo sono tra l'altro:

Pagina 2

- saloni su più piani con circa 70 spazi espositivi per vetture Mercedes-Benz;
- centro usato per circa 150 vetture ed un altro per circa 250 vetture (in costruzione);
- smart center;
- hall per eventi e manifestazioni con capienza di circa 2.000 persone;
- torre del Marchio che ospita una mostra permanente ed esposizioni a tema;
- Auditorium;
- MB Spot e Mercedes Cafè;
- pista offroad
- grandi eventi
- officina Mercedes-Benz e smart tra le più grandi e moderne esistenti in Italia con circa 50 ponti complessivi;
- accettazione attiva
- servizio assistenza VIP con sala d'attesa e consegna dedicata;
- magazzino ricambi di circa 3.000 mq;
- 500 posti auto a disposizione dei Clienti.
- corner Mercedes-Benz Financial Services

Nel corso del 2008, oltre a numerosi weekend porte aperte, presso il Mercedes-Benz Center si sono tenuti grandi eventi, quali:

- evento di apertura del Mercedes-Benz Center
- anteprima della SL Nuova Generazione
- evento Sports Cars
- evento Cartier
- smart party

Anche l'Auditorium ha ospitato numerosi workshop ed eventi sia organizzati dal Gruppo Daimler sia da società esterne.