



Orologi e cronografi in mostra al Mercedes-Benz Center di Milano

Il Mercedes-Benz Center di Milano raccoglie l'eredità TAG Heuer in un'esposizione unica

5 marzo 2009

Milano. Dal 3 marzo al 30 aprile, il più grande Centro di Vendita e Rappresentanza del marchio Mercedes-Benz del Sud Europa, il Mercedes-Benz Center di Milano - a via Daimler 1/angolo via Gallarate 450 - ospiterà per la prima volta un'esposizione di orologi e cronografi firmati TAG Heuer.

L'esposizione sarà visitabile all'interno della torre del marchio, dedicata alla storia della Stella, e la sua presenza all'interno del nuovo centro è la conferma del profondo legame che lega i due marchi.

TAG Heuer è stato il primo marchio orologiaio a progettare cronografi da cruscotto per auto sportive all'inizio del secolo scorso, la prima maison a diventare partner di piloti e Team di Formula 1, primi a rompere e dominare la barriera del tempo, creando cronografi di prestigio con una precisione fino a 1/10, 1/100 ed al millesimo di secondo; TAG Heuer ha la competizione nel DNA.

Per oltre un secolo, TAG Heuer ha costruito la sua reputazione su valori e codici degli sport automobilistici e delle auto Gran Turismo: design e materiali all'avanguardia, alta tecnologia e movimenti ad alta performance, precisione estrema ed affidabilità insuperabile. Con i migliori piloti del Mondo come ambasciatori del brand, i migliori team come partner e la sua impareggiabile esperienza nel cronometraggio professionale e nella misurazione del tempo, TAG Heuer è oggi sempre più un autentico punto di riferimento per tutti i gentlemen drivers che vogliono portare al proprio polso orologi e cronografi sportivi di prestigio.

Per ulteriori informazioni su Mercedes-Benz potete visitare il sito Internet:

www.media.daimler.com e media.mercedes-benz.it