

## “The design:project” mette in scena il nuovo Mercedes-Benz GLK

Informazione Stampa

9 ottobre 2008

- **Concorso europeo di design per sei istituti universitari**
- **Visioni esclusive sulle metropoli europee del design**
- **Presentazione dei bozzetti di design con il nuovo Mercedes-Benz GLK a Milano**

Milano - Con GLK, il prossimo 17 ottobre Mercedes-Benz lancerà sul mercato una vettura destinata a stabilire nuovi parametri di riferimento nel segmento dei SUV. L'espressivo linguaggio formale del nuovo GLK, che coniuga linee spigolose con i più significativi elementi di design dei nuovi modelli Mercedes-Benz, è stato scelto come base di partenza per un concorso di design internazionale che Mercedes-Benz Milano ha portato in Italia, “The design:project”. Sei gli istituti universitari europei che hanno partecipato. Nel corso della competizione, alcuni appassionati di design hanno potuto visitare personalmente gli istituti. Stasera, all'interno degli East End Studios di Milano, le creazioni degli studenti saranno esposte sotto forma di vernissage, insieme al nuovo GLK.

“Con ‘The design:project’ siamo entrati a diretto contatto con un pubblico estremamente giovane”, ha dichiarato il Dr. Olaf Göttgens, Vice President Brand Communications Mercedes-Benz Cars. “Mercedes-Benz ha offerto a studenti ed appassionati di design la possibilità di conoscere GLK ancora prima del lancio sul mercato e di confrontarsi da vicino con il suo design personale”.

Il concorso “The design:project”, avviato a maggio di quest'anno, si articola in tre diverse fasi: “The :contest”, “The :insight” e “The :place”.

### **“The :contest”- concorso di design interdisciplinare**

Il concorso “The design:project” è stato indetto la scorsa primavera dal Professor Peter Pfeiffer, da molti anni Chief Designer Mercedes-Benz Cars. Sei rinomate scuole superiori europee di design sono state invitate a partecipare, istituendo un team interdisciplinare per ciascuna di esse. All'iniziativa hanno preso parte l'Istituto Europeo di Design di Barcellona, la Moholy-Nagy University of Art and

Design di Budapest, la Hochschule für Angewandte Wissenschaften di Amburgo, Pagina 2  
l'ECAL (École Cantonale d'Art) di Losanna, Istituto Marangoni di Milano e  
l'ENSAD (École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs) di Parigi.

Partendo dall'ispirazione dell'incisivo design di Mercedes-Benz GLK, il compito degli studenti era elaborare un leitmotiv e sulla base di quest'ultimo sviluppare creazioni in diverse aree del design. Da questo impegno sono nate opere che spaziano dalla moda al design di prodotti, dalla fotografia alle installazioni artistiche. Alla fine del concorso verranno premiati la migliore creazione e l'opera di design più originale.

#### **“The :insight”: visioni esclusive sulle metropoli europee del design**

Nei mesi di giugno e luglio, Mercedes-Benz ha invitato gli appassionati di design di tutta Europa a visitare le metropoli dei sei istituti, dove hanno potuto seguire in prima persona lo sviluppo dei processi creativi. L'occasione per presentare le candidature a queste esclusive anteprime è stata offerta dal Webspecial su GLK, all'indirizzo <http://www.mercedes-glk.com>. Per due giorni e mezzo, dieci partecipanti per ognuna delle sei città hanno visitato la metropoli, conoscendo oltre al rispettivo istituto anche il panorama culturale e artistico del luogo, sempre accompagnati da un fotografo ed una squadra di cameraman. I filmati sulla cultura del design delle diverse metropoli e sulla visita dei vincitori sono disponibili sul Webspecial GLK.

#### **“The :place”: vernissage di design e première della GLK**

Oggi, ad otto giorni dal lancio ufficiale sul mercato di GLK, previsto in Italia per il 17 ottobre, le creazioni degli istituti di design ed il nuovo SUV Mercedes-Benz verranno presentati a Milano. Ad attendere gli ospiti, insieme ai partecipanti alla sezione “The :insight”, ci saranno due vernissage di design, insieme alla premiazione delle opere a Stoccarda ed ai filmati e reportage fotografici dei viaggi nelle sei città. Gli studenti presenteranno le proprie creazioni in uno spazio personalizzato. “The design:project” si concluderà con la premiazione dei lavori presentati. Sotto la presidenza del Prof. Peter Pfeiffer, Richard Cook (Direttore Editoriale della rivista “Wallpaper”), Barbara Friedrich (Redattrice

Capo di "A&W"), Werner Baldessarini (designer) e Fiona Swarovski-Grasser (designer) conferiranno un premio di 10.000 Euro alla realizzazione più convincente del leitmotiv creativo fra tutte le discipline ed aree del design. Inoltre, verrà assegnato anche un premio speciale del valore di 5.000 Euro per l'idea di design più originale.

Pagina 3

Contatti per la Stampa:

Melanie Graf, telefono: 0711-17-77538

E-Mail: [melanie.graf@daimler.com](mailto:melanie.graf@daimler.com)

Tobias Müller, telefono: 0711-17-77368

E-Mail: [tobias.mueller@daimler.com](mailto:tobias.mueller@daimler.com)

Ulteriori informazioni su Mercedes-Benz sono disponibili nei siti Internet:

**[media.mercedes-benz.it](http://media.mercedes-benz.it) e [www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) e [www.mercedes-glk.com](http://www.mercedes-glk.com)**