



Mercedes-Benz Center Milano: +25% delle vendite a quattro mesi dall'apertura

A quattro mesi dall'apertura ufficiale del nuovo Mercedes-Benz Center Milano, 66.000 metri quadrati dedicati al marchio con la Stella situato in Via Daimler 1/ angolo Via Gallarate, Mercedes-Benz Milano traccia un bilancio più che positivo.

19 maggio 2008

Dall'apertura avvenuta lo scorso mese di gennaio, e celebrata da un evento ricco di grandi ed appassionanti momenti all'altezza dell'unicità del marchio con la Stella, sono stati ben 18.700 i visitatori del Mercedes-Benz Center. Nel solo mese di aprile, i visitatori sono stati 7.000.

Nell'arco dei primi quattro mesi del 2008, il volume di vendita di vetture Mercedes-Benz ai privati nel nuovo Mercedes-Benz Center è incrementato del 25% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Altrettanto positivi sono gli sviluppi dei business di assistenza e ricambi, cresciuti rispettivamente del 20% e del 5% rispetto ai primi quattro mesi del 2007.

Il volume di vendita di vetture nuove Mercedes-Benz ai Grandi Clienti si è triplicato.

Questi prestigiosi risultati confermano il Mercedes-Benz Center Milano come il più grande e prestigioso Centro di vendita e Rappresentanza Mercedes-Benz del Sud Europa, motivo d'orgoglio per Mercedes-Benz ed i suoi Clienti milanesi, che hanno contribuito a far crescere d'importanza la filiale della città di Milano.

Ulteriori informazioni su Mercedes-Benz sono disponibili nei siti:
media.mercedes-benz.it e www.media.daimler.com