



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Center di Milano: la nuova casa dell'automobile

Informazione stampa

11 ottobre 2007

E' partito il conto alla rovescia per l'apertura del Mercedes-Benz Center di Milano, il più grande Centro di Vendita e Rappresentanza del marchio Mercedes-Benz del Sud Europa, che aprirà al pubblico il prossimo gennaio in Via Gottlieb Daimler, all'angolo con Via Gallarate 450, a Milano, su un'area di 66.000 mq.

Mercedes-Benz Center di Milano sarà una struttura moderna e funzionale, una casa dell'automobile, vero e proprio simbolo dei valori Mercedes nel nostro Paese, un nuovo punto di riferimento dell'interazione globale tra Mercedes-Benz e la sua clientela. Mercedes-Benz Center Milano rappresenterà un perfetto esempio del "Metropolenkonzep", l'innovativo concetto di distribuzione diretta realizzato in alcune importanti città europee.

Emblema della nuova costruzione sarà la "brand tower", ovvero la torre del Marchio, che ospiterà un'esposizione permanente delle principali tappe della storia della Stella e gli ultimi ritrovati tecnologici della casa di Stoccarda, e offrirà inoltre alla clientela l'alternarsi di svariate mostre temporanee a tema.

Dopo Berlino, Monaco, Colonia, Stoccarda, Parigi e Londra il Mercedes-Benz Center ora sorge anche a Milano. La particolarità del Brand Center di Milano consiste nel combinare il concetto internazionale di "Center" con la creatività, il gusto e l'eleganza italiani, creando un luogo che diventi un simbolo della città di Milano.

Daimler ha deciso di investire ulteriormente nelle due città più importanti del nostro Paese, Milano e Roma, ponendosi l'obiettivo di accogliere tutti i clienti e gli appassionati del marchio con la Stella in strutture multifunzionali in grado di unire alla tradizionale offerta di servizi proposti dalla Rete Mercedes-Benz Cars (vendita nuovo e usato, assistenza e consulenza finanziaria) una nuova forma di accoglienza che rappresenti una totale esperienza di marca del mondo Mercedes

e smart.

Pagina 2

Principali caratteristiche del Mercedes-Benz Center di Milano

- Salone espositivo su più piani, in grado di accogliere un'esposizione di circa 70 vetture Mercedes-Benz;
- showroom dedicato Mercedes-AMG;
- esclusivi spazi Maybach, Mercedes SLR McLaren e Designo;
- centro specializzato vetture usate;
- officina Mercedes-Benz e smart all'avanguardia con circa 50 ponti;
- servizio assistenza VIP, con sala d'attesa e spazio consegna riservati;
- magazzino ricambi di circa 3.000 mq;
- ampio parcheggio per i clienti;
- smart shop;
- grande hall per eventi e manifestazioni;
- sistemi multimediali di infotainment;
- brand gallery (Galleria del Marchio) Mercedes-Benz, caratteristica di tutti i Mercedes-Benz Center;
- sala conferenze;
- bar/ bistrot.

Principali tappe del Mercedes-Benz Center di Milano

2001. Nell'ambito del "Metropolenkonzept" europeo, viene presa la decisione di realizzare un Mercedes-Benz Center a Milano.

2002. Analisi di diversi terreni a Milano (Via Tortona e Via Gallarate).

2003. Acquisto di circa 66.000 mq di terreno in Via Gallarate.

Novembre 2003. Conferenza stampa di presentazione del progetto.

Luglio 2005. Posa della Prima Pietra.

Gennaio 2008. Apertura del nuovo Mercedes-Benz Center di Milano.